



Video klipu konkursa par Dienu bez lifta 2018 NOLIKUMS

Tēma: „Dienas bez lifta 2018 vizuāla atspoguļošana”.

1. Konkursa rīkotāji:

1.1. Konkursu rīko biedrība Latvijas Tautas sporta asociācija.

2. Konkursa mērķi:

2.1. Popularizēt pasākumu Diena bez lifta 2018.

2.2. Stiprināt Latvijas iedzīvotāju izpratni par veselīgu dzīvesveidu, stimulēt iedzīvotājus aktīvāk nodarboties ar fiziskajām aktivitātēm.

3. Mērķauditorija:

Latvijas augstskolu, koledžu studenti, studentu pašpārvaldes.

4. Problemātika:

59% no Eiropas populācijas vingro vai nodarbojas ar sportu vai nu reti, vai nekad (saskaņā ar Eurobarometer 2014 pētījumu). Pēc Pasaules Veselības Organizācijas datiem, fizisko aktivitāšu trūkums nodara pat lielāku kaitējumu mūsu veselībai nekā smēķēšana un tas ir ceturtais globālās mirstības riska faktors.

Nepietiekošās fiziskās aktivitātes dēļ katru gadu Eiropā mirst 600,000 cilvēku. Līdz ar to ekonomika zaudē ap EUR 300 no cilvēka gadā. Gadā globāli tas ir vienāds ar EUR 152 miljardiem.

Tā kā mazkustīgs dzīvesveids kļūst par vienu no izplatītākajiem modernās sabiedrības kaitīgiem ieradumiem, ir skaidrs, ka veidam, kā tiek pavadīts mūsu laiks, ir jāmainās, jāpārņem par jaunu, aktīvu dzīvesveidu. Lai atbalstītu šīs izmaiņas, tika uzsākta jauna Eiropas iniciatīva – Diena bez lifta.

Diena bez lifta ir daļa no NowWeMOVE kampaņas, kuru uzsāka Starptautiskā Sporta un Kultūras Asociācija (ISCA).

Dienu bez lifta var viegli ieviest birojā, tirdzniecības centrā, daudzstāvu dzīvojamā mājā, stāvvietās, universitātēs un citās publiskajās un privātajās ēkās. Galvenā Dienas bez lifta ideja ir stimulēt ikdienā lifta vietā lietot kāpnis.

5. Konkursa uzdevumi:

5.1. Atbilstoši konkursa mērķim, problemātikai un mērķauditorijai izveidot video klipu (garums no 30 sekundēm līdz 3 minūtēm), kas veltīts Dienai bez lifta 2018. Video var ierakstīt ar kameru/telefonu.

5.2. Video jānpublicē Facebook (sk. sadaļu 7.1.).

5.3. Obligāti jāizmanto mirkļbirkas (hashtag) #NoElevatorsDay #TakeTheStairs #Izmantokāpnis.

6. Papildus nosacījumi:

6.1. Video klipā nedrīkst būt rupjības, aizvainojumi un tas nedrīkst aicināt uz nelikumīgu rīcību.

7. Konkursa termiņš un video klipa iesniegšanas nosacījumi.

7.1. Video jānpublicē augstskolas/koledžas vai studentu pašpārvaldes Facebook kontā 25.04.2018.

7.2. Lūgums arī paziņot par to, ka augšupielādēsiet video dalībai konkursā, nosūtot koordinators vārdu, uzvārdu, telefona numuru uz e-pastu www.sportsvisiem.lv.

7.3. Video jāaugšupielādē Dropbox mapē "Diena bez lifta 2018 videokonkurss". Pieeja mapei tiks sniegta, sazinoties ar LTSA pa e-pastu ltsa@riga.lv.

8. Darbu vērtēšanas un uzvarētāju paziņošanas kārtība:

8.1. Facebook augstskolas vai studentu pašpārvaldes kontos 25.04.2018 publicētus video vērtēs žūrija LTSA biroja sastāvā.

8.2. Katram video klipam katrs no žūrijas locekļiem piešķirs punktu skaitu no 1 līdz 100.

8.3. Žūrija apkopos vērtēšanas rezultātus un pieņems lēmumu par labāko video klipu. Uzvarētājs tiks paziņots pēc pasākuma un tiks apbalvots kopā ar Veselības nedēļas dalībniekiem 2018. gada jūnijā (precīzs datums tiks paziņots vēlāk).

9. Konkursa balvas.

9.1. Augstskola, kas izveidoja labāko video klipu, saņems pasākuma tematisko kausu.

10. Citi nosacījumi.

10.1. LTSA patur tiesības izmantot šī konkursa ietvaros npublicētus video klipus, saukļus turpmākajos projektos.

10.2. Konsultācijas par konkursu var saņemt rakstot uz e pasta adresi ltsa@riga.lv vai zvanot +37126895037.